



licensing

CHINA

国际授权及衍生品(深圳)展览会

2024年4月8至10日

深圳国际会展中心(宝安新馆)

拓展大湾区 IP授权无限商机

同期展会:



toy&edu

CHINA

第36届国际玩具及教育产品(深圳)展览会



baby&stroller

CHINA

第15届国际童车及母婴童用品(深圳)展览会



messe frankfurt

广州力通法兰克福展览有限公司



Guangdong Toy Association

广东省玩具协会

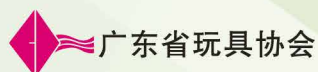


大湾区国际授权盛会

国际授权及衍生品（深圳）展览会（简称：深圳国际授权展）是华南地区 IP 跨界合作及行业信息交流的重要平台。自 2020 年正式举办以来，展会得到了迅速成长，在促进授权 IP 与传统制造业及服务业合作方面发挥了积极的作用，同时推动了大湾区的文化创意产业发展，为消费市场带来了更多的授权衍生产品。



主办单位



广东省玩具协会

协会成立于1988年，是由广东省内从事玩具生产、销售、科研、教育的企业单位及社会团体等组成的社会组织。经过30余年的持续发展，广东省玩具协会目前已成为国内同行业中最具实力、凝聚力和影响力的行业组织之一，被广东省民政厅评为“5A级社会组织”及“优秀社会组织”。



messe frankfurt

法兰克福展览是欧洲历史悠久及具规模的展览会主办公司。在亚洲13个主要城市举办逾50场展览会，旨在为环球各地企业提供高质量的贸易平台，以方便他们拓展其中国及亚洲市场。

展会优势

时间

定位上半年，为中国内地率先开办的IP授权展，抢占先机



内容

涵盖国内外动漫、文旅、品牌等IP，内容、活动丰富，大咖云集



地点

坐拥先行示范区深圳，辐射大湾区及国际授权市场



资源

30余年积累包括玩具、婴童用品、文具、家居用品、礼品及服装面料等各行业资源，可实行有效对接



历史

举办多年，与拥有35年历史的玩具展同期，尽享产业资源



精准

主办方将举办线上线下的商务配对活动，帮助企业精准对接



2023年展会回顾



展商数据



130,000

平方米展览面积



1,400+ 展商

来自6个国家及地区



500+ IP形象

*包括同期举办的深圳玩具展及深圳婴童展数据

展出类别



卡通IP授权



品牌授权



名人授权



授权衍生产品



文博艺术授权



运动授权

部分优质展商



展商反馈

“我们在展会上接触到很多玩具类客户，也有很多食品类及玩具箱包类的品牌商前来问询。我们觉得不论是从人流还是从客户品类广度来讲，总体的参展效果都非常不错。现在大家的日常生活恢复正常后，对我们业务的推进，包括动画内容审核都按下了快进键，业界也非常需要面对面高效地进行线下交流。我觉得深圳国际授权展就像一座桥梁，把IP方和品牌方很好地连接起来。”

中国，北京孩思乐商业有限公司，IP授权经理，李晔女士

“在展会的这几天，我们接触到很多华南地区的玩具、3C及服装类等的客户，对我们的帮助还是非常大的。而且在疫情缓和后，现场的人流远远超出我们预期，让我们感到很惊喜。深圳国际授权展作为华南地区最有影响力的专业展会，无论是对授权行业的人士还是来寻求IP合作的跨界客户来说，都是一个建立联系和相互交流的绝佳平台。”

中国，上海森宇文化传媒股份有限公司，授权和衍生品业务总监，崔琪琪女士

SNACK BAR



观众数据



70,836名买家
来自67个国家及地区

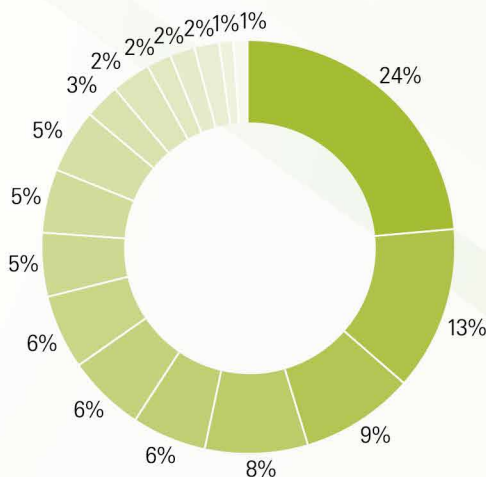
97% 买家满意度

85% 拥有决策权的买家

89% 的观众计划下年再次参观展会

*包括同期举办的深圳玩具展及深圳婴童展数据

观众业务领域



- 24% 玩具
- 13% ACGN (动画、漫画、游戏及小说)
- 9% 礼品
- 8% 文具
- 6% 文旅及商业地产 (乐园、酒店及商超百货)
- 6% 服装及首饰配件
- 6% 文化艺术
- 5% 家居用品
- 5% 婴童
- 5% 3C电子
- 3% 传媒 (广告业、网络视屏业等)
- 2% 元宇宙 (数藏及区块链等)
- 2% 食品快消品
- 2% 服务业 (公关及活动策划等)
- 2% 美妆
- 1% 体育行业
- 1% 其他

观众类型

- 授权商 (品牌和IP)
- IP方 / 版权代理方
- 制造商
- 协会 / 商会
- 服务业公司
- 媒体
- 传媒行业公司

部分优质行业买家



观众反馈

“我已经连续三年参加深圳国际授权展，我每年都通过这个平台深度接触到了国际国内顶流IP负责人，特别是首日 的专业论坛获得的资讯和趋势，对于接下来我为服装品牌服务确定了一个大的方向。对于服装行业来说，一年之际 在于春，每年三、四月的深圳国际授权展已经成为我必选展会，期间获得的信息和客户资源，可以做为给服装客户 提供全年IP合作咨询方向最重要的风向标。”

中国，时尚行业资深媒体人，时尚咨询顾问，李梅女士



全年活动



大湾区授权
产业发展论坛



跨行业展会
及活动



产业集群地
对接



现场对接团



市场营销矩阵

海外媒体

触及到来自 **170+** 国家及地区的 **93,000+** 展商和观众
广告及新闻稿: **30+** 媒体, 包括



等其他媒体

中国媒体

触及全国 **270,000+** 展商和观众
广告及新闻稿: **100+** 中央媒体及各大门户网站, 包括



等其他媒体

传统营销



电话短信



电子邮件



电话销售



户外广告



纸媒

新媒体营销



社交媒体

网红直播

向网上受众推广企业的新产品



展会详情

日期

2024年4月8至10日

地点

深圳国际会展中心 (宝安新馆, 近机场)

参观费用

免费。只对专业买家开放, 16岁以下人士不准进入。

主办方

广东省玩具协会

广州力通法兰克福展览有限公司

法兰克福展览 (香港) 有限公司

联系方式

法兰克福展览 (上海) 有限公司 北京分公司

温明芳小姐、古莹先生

电话: +86 400 613 8585 (分机: 883 / 881)

传真: +86 010 6510 2799

电邮: licensing@china.messefrankfurt.com

广州力通法兰克福展览有限公司

姚黎娜小姐、李坚豪先生

电话: 86 20 8358 7037

电邮: toy@china.messefrankfurt.com

地址: 广州市越秀区先烈中路69号东山广场1520室

www.licensing-cn.com

参展费用

光地

RMB 1,160 / 平方米

特级展位

RMB 13,200 / 9 平方米

早鸟价9折

务必于2023年12月20日前支付展位费全款



微信公众号

